

Das Unternehmen und seine Leistungen

Helmut Franz
Lizenzcenter
Telefon: 06172-918614
eMail: helmut.franz@lizenzcenter.de



Lizenzcenter ist der kompetente Berater seiner Kunden in allen Fragen des Softwarelizenzmanagements.

Lieferant von Dienstleistungen rund um die Beschaffung, Installation und Verwaltung von Softwarelizenzen!

Focus: Dienstleistungen rund um Softwarelizenzmanagement

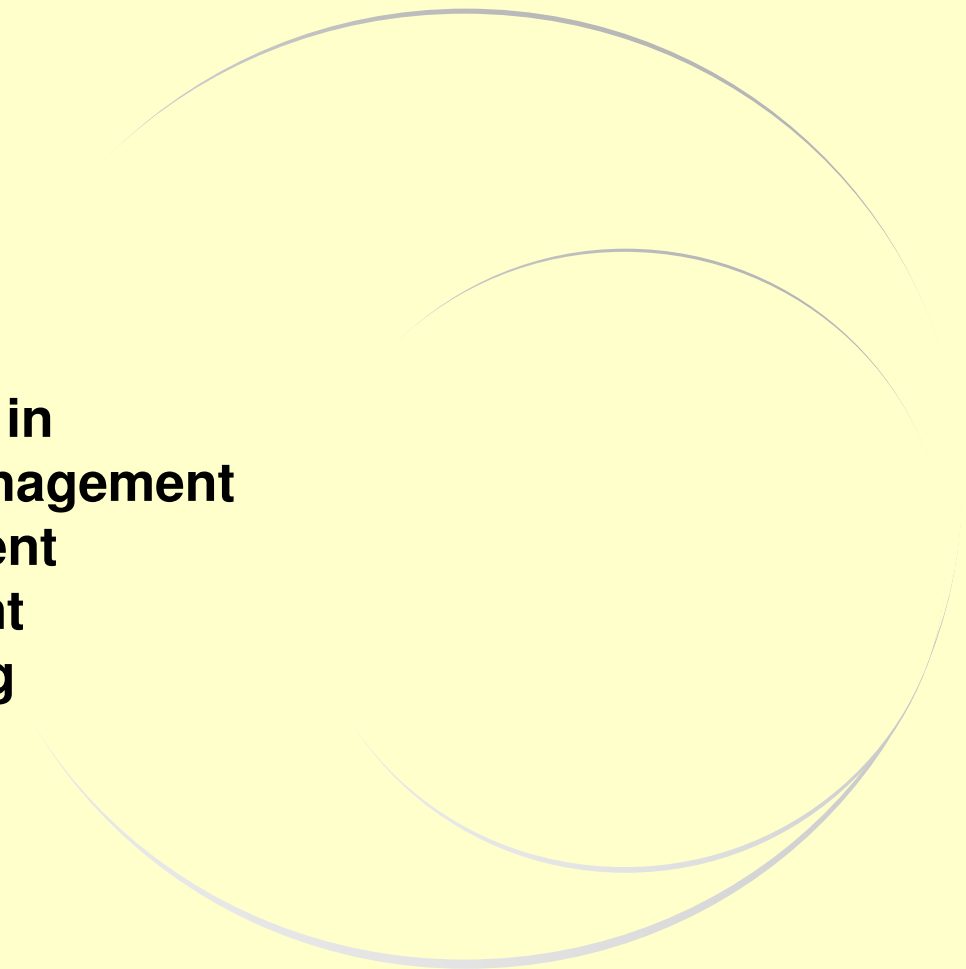
Gründung: 2001

Geschäftssitz: Bad Homburg

Inhaber: Helmut Franz

Seit 1988 Erfahrung in

- **Inventar-Asset-Management**
- **Change Management**
- **Lizenz Management**
- **Lizenz Optimierung**



lizenzcenter versteht sich als Berater bei der Optimierung der internen Prozesse für Einkauf, Installation und Verwaltung von Software.

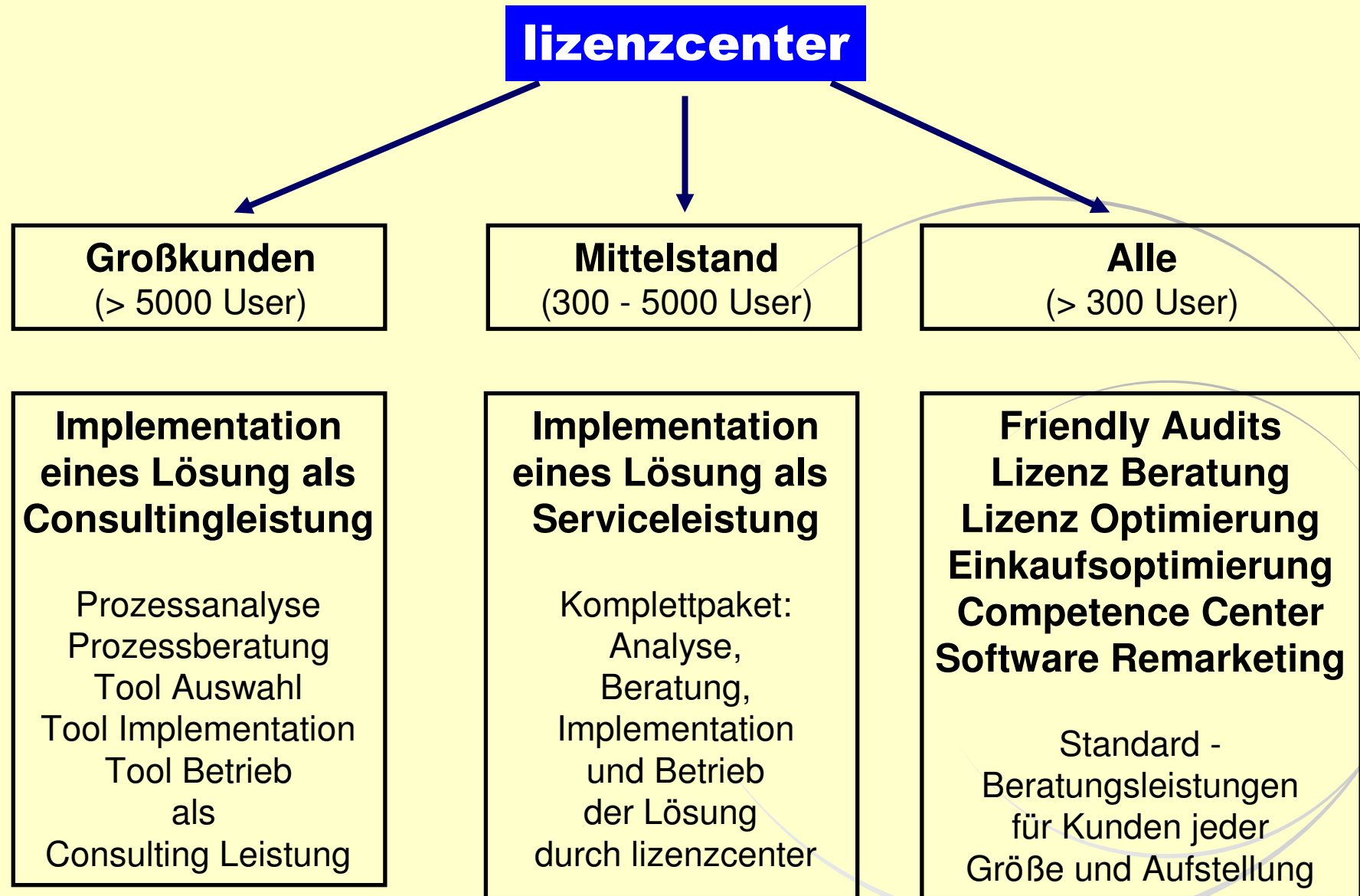
lizenzcenter liefert seinen Kunden Consultingleistungen rund um das Thema ‚Einsatz von Nutzungsrechten im Unternehmen‘.

lizenzcenter versteht sich als Competence Center in Fragen rund um den Einsatz von lizenzrechtlich geschütztem Material, sowie der Beschaffung und dem Einsatz von Softwareprodukten.

lizenzcenter bietet zukünftig auch die Übernahme aller mit der Beschaffung und Verwaltung von Softwarelizenzen verbundenen Prozesse als outgesourcte Service-Dienstleistungen an.

Unser Ziel ist es, Kunden eine Outsourcing-Lösung als Service-Dienstleistung anzubieten, die Ihnen zu fest kalkulierbaren Preisen, Sicherheit und Kostenoptimierung beim Softwareeinsatz liefert.

Die Leistungen der Lizenzcenter im Detail



Lizenzcenter ist kompetenter und unabhängiger Berater seiner Kunden !

Wir beraten Geschäftsführung und IT-Leitung in Fragen

- **der Optimierung bestehender Lizenzmodelle**
- **der Optimierung bestehender Unternehmensprozesse**
- **der Bewertung von Risiken beim Softwareeinsatz**
- **der Konzeption und Installation von Lizenzmanagement Lösungen**
- **der Identifikation von Wiederverwertungspotentialen**
- **der Beschaffung von neuen und gebrauchten Lizenzen**

Lizenzcenter untersucht und optimiert ihre Lizenzumgebung, um ein optimales Einsatzergebnis zu erzielen.

Das Ziel einer Optimierung ist es vorhandene Lizenzen optimal auf die bestehende Infrastruktur zu verteilen bzw. durch Konsolidierung den Lizenzbedarf zu reduzieren.

Lizenzoptimierung und -Konsolidierung sind besonders sinnvoll vor geplanten Neuinvestitionen. Fast immer können wir als ihr Berater die kalkulierten Ausgaben effektiv senken und damit direkte Kostensenkungen erarbeiten.

Bei der Abrechnung sind auch erfolgsorientierte Modelle möglich.

Lizenzcenter führt für seine Kunden Lizenzaudits durch.

Hierbei werden die aktuell eingesetzten Lizenzmodelle und Metriken mit den tatsächlichen Einsatzbedingungen verglichen, um eventuell bestehende Über- oder Unterlizenzierungen erkennen zu können.

Die Ergebnisse des Audits werden in einer Studie zusammengefaßt und dem Kunden übergeben.

Die Ergebnisse des Audits und die Inputdaten des Kunden sind absolut vertraulich und nur für den Kunden bestimmt.

Der Kunde entscheidet allein über die Verwendung der Daten und gegebenenfalls notwendige weitere Schritte!

Lizenzcenter führt für seine Kunden Risikobewertungen zum Thema Lizenzmanagement durch.

Im Rahmen der Risikobewertung werden die aktuellen Prozesse zur Beschaffung, Installation und Verwaltung von Lizenzmaterial überprüft und auf Plausibilität hin bewertet.

Erkannte Schwächen und Unregelmäßigkeiten werden in einer Studie zusammengefaßt und dem Kunden in einer Ergebnispräsentation dargestellt.

Ziele ist es, mögliche Probleme bei der Nutzung von Lizenzmaterial zu erkennen, um rechtzeitig geeignete Maßnahmen zur Abwendung von Herstellerforderung umsetzen zu können.

Die im Rahmen von Lizenzaudits und Risikobewertungen erkannten Überlizenzierungen können mit Hilfe von Lizenzcenter über Partner vermarktet werden.

Wir bieten unseren Kunden an ihre überzählige Lizenzen, deren Herkunft zweifelsfrei ist, die aktuell unter der notwendigen Softwarewartung des Herstellers stehen und vom Kunden nicht mehr benötigt werden, mit Hilfe von darauf spezialisierten Partnern zu vermarkten.

Der Kunde kann hierdurch seine laufenden Kosten reduzieren und gleichzeitig Mittel für neue Investitionen freimachen.

**Wir bieten Ihnen auch erfolgsbasierte Modelle an!
Sprechen Sie uns hierzu an!**

Beim Thema Lizenzmanagement unterstützen wir unsere Kunden in verschiedenster Weise je nach Kundengröße und Kundenanforderung bei:

- **Erstellung von Vorstudien und Pflichtenheften**
- **Modellierung von Prozessen und Workflows**
- **Unterstützung bei der Auswahl von Produkten**
- **Unterstützung bei der Auswahl von Lieferanten**
- **Projektleitung bei ProofofConcept und Einführung**

bis zur

- **Implementation einer geeigneten Lösung beim Kunden**
- **oder der**
- **Realisierung eines outgesourcten Lizenzmanagements auf Basis eines ASP-Betriebsmodells (zukünftig).**

Vielen Dank für Ihr Interesse!

Wenden Sie sich mit Fragen bitte an:

**Lizenzcenter
Helmut Franz
Untere Brendelstraße 11
61348 Bad Homburg
Telefon 06172-918614
Telefax 06172-918615
helmut.franz@lizenzcenter.de
www.lizenzcenter.de**

